

# MAISONS DU MONDE



## MAISONS DU MONDE DONNE UNE SECONDE CHANCE À SES PRODUITS «LEUR HISTOIRE NE FAIT QUE COMMENCER»

**Fidèle aux engagements et objectifs annoncés lors du lancement de son mouvement de marque « Good is beautiful » en 2022, Maisons du Monde fait un grand pas dans ses démarches d'économie circulaire en proposant à la vente dans tous ses magasins des produits d'occasion « Seconde chance » dès le 18 octobre.**

Conçus pour durer, certains objets de décoration et de mobilier Maisons du Monde reviennent parfois à cause d'un petit défaut. D'autres, exposés en magasin, sont ignorés par les clients. Dès le 18 octobre, les clients pourront retrouver ces produits en magasin et leur offrir une Seconde chance à prix cassé. Une opportunité

dans un contexte inflationniste de se faire plaisir en s'offrant des produits de qualité, parfaitement aptes à être utilisés et en bénéficiant de remises allant de -30% à -50% selon les types de défauts.

Mais aussi une opportunité de se faire plaisir tout en réduisant l'impact environnemental de sa consommation. Offrir une seconde chance à un produit permet en effet d'éviter la production d'un produit neuf : en moyenne, la fabrication d'un meuble neuf Maisons du Monde émet environ 39 kg de CO<sub>2</sub>. Pour un canapé, cela peut monter jusqu'à 150kg de CO<sub>2</sub>\*. Des émissions évitées en achetant un produit Seconde chance.

## L'économie circulaire chez Maisons du Monde

Parce que les meubles et objets de décoration méritent de durer et de vivre plusieurs vies, Maisons du Monde a créé depuis 2015 un pôle de réparation et de reconditionnement de ses produits dans ses entrepôts à Saint-Martin-de-Crau. Des artisans spécialistes du bois, du textile et du cuir y réparent chaque année plus de 25 000 produits. Ces produits, remis à l'état neuf, peuvent ainsi retourner dans le circuit d'achat classique.



« La légère tâche sur ce canapé en velours côtelé ne devrait pas vous empêcher d'y accueillir un apéritif entre amis »



« La petite encoche à l'intérieur de ce vase en porcelaine ne devrait pas vous empêcher d'y glisser un bouquet de fleurs séchées »



**Leur histoire ne fait que commencer**

**Maisons du Monde est l'acteur de référence de la maison inspirante, accessible et durable.**

Une marque d'ouverture et d'échanges qui fédère ses 7 millions de Clients autour d'univers Maison multistyles que l'on retrouve dans les collections constamment renouvelées du meuble à la décoration. Optimisme, créativité, engagement et proximité sont au cœur des valeurs de la marque, qui s'appuie sur un modèle omnicanal hautement performant. Digitalisation et conseils Clients impulsent à la love brand sa Raison d'Être : « Inspirer à chacun l'envie de s'ouvrir au monde, pour créer ensemble des lieux de vie uniques, chaleureux et durables. » En 2022, Maisons du Monde a lancé son mouvement de marque Good is beautiful afin d'ancrer définitivement le développement durable dans sa stratégie. Un mouvement qui se déploie autour de 5 engagements. Pour que le beau ne vive plus sans le bon. Une offre et des engagements à retrouver sur [www.maisonsdumonde.com](http://www.maisonsdumonde.com).

**Contacts presse :**

Agence RCA - [maisonsdumonde@rca.be](mailto:maisonsdumonde@rca.be)